

Felelős Marketingpolitika



Az OTP Bank elkötelezett termékei felelős marketingje mellett, prioritásként kezeli a **tisztességes** kereskedelmi kommunikációt, a **korrekt tájékoztatást** és termékajánlást. Kiemelten ügyel arra, hogy meglévő és leendő ügyfeleit **pontosan, egyértelműen** és teljes körűen tájékoztassa a termékekről és szolgáltatásokról, illetve azok igénybevételének feltételeiről, valamint megfeleljen a fogyasztóvédelmi előírásoknak.

Az OTP Bank marketingtevékenysége* során hangsúlyozottan figyelemmel van a mindenkor hatályos, irányadó jogszabályi előírásokra, valamint a felügyeleti és hatósági döntésekre, elvárásokra és vonatkozó állásfoglalásokra. Az OTP Bank figyelembe veszi a piaci környezetre gyakorolt hatását, valamint a tevékenységéről érkező fogyasztói és hatósági visszajelzéseket.

Célunk, hogy ügyfeleink informált döntést tudjanak hozni termékeink és szolgáltatásaink igénybevételéről. Marketingtevékenységünk során alapvető elvárásként mérlegeljük azt, hogy jelenlegi és leendő ügyfeleinknek **olyan termékeket és szolgáltatásokat ajánljunk**, amelyek

- **megfelelnek** tényleges igényeiknek, élethelyzetüknek és pénzügyi ismereteiknek;
- olyan kötelezettséggel járnak, melyeket **hosszú távon is képesek vállalni**;
- **hozzáadott értéket** teremtenek számukra;
- **kockázatai igazodnak** finanszírozási igényeikhez és jövedelmükhöz.

Hirdetéseink egységes arculatának kialakításakor fontos szempontként jelenik meg, hogy az ügyfelek számára **a lényeges információk minél jobban láthatóvá váljanak**, ekként kiemelt célunk, hogy kommunikációs anyagaink **könnyen érthetőek és áttekinthetőek** legyenek.

Marketingszemléletünk során alkalmazzuk az Önszabályozó Reklám Testület által kidolgozott **Magyar Reklámetikai Kódex**ben foglaltakat, ami a Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Reklám- és Marketingkommunikáció Kódexén alapul. Marketing- és kommunikációs kampányainkat előzetesen az OTP Bank jogi és fogyasztóvédelmi szakterületei véleményezik. A marketingtevékenység belső szakmai kontrolljának célja biztosítani azt, hogy valamennyi közzétett reklámanyagunk

- egyértelmű, tisztességes és időszerű legyen;
- az ügyfelek teljes körű tájékoztatását szolgálja;
- segítse a megfontolt fogyasztói döntés meghozatalát.

A fogyasztóvédelmi szabályoknak való megfelelésünk nem csupán folyamatos és átfogó ellenőrzést jelent, hanem hogy a megfelelés szempontjai, valamint az ügyfél-központú gondolkodás **beépülnek az OTP Bank mindennapi üzleti működésbe** is.

Célunk, hogy marketingeszközeinkkel – az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljait (SDGs) is figyelembe véve – hozzájáruljunk a **fenntarthatóság** elvének társadalmi elmélyítéséhez, valamint segítsük a **pénzügyi kultúra** fejlesztését és a **sokszínűség** elfogadását. Kiemelten ügyelünk arra, hogy a pénzügyi kultúra fejlesztését ne használjuk értékesítésösztönzésre.

Marketingkommunikációnk minden esetben **diszkriminációmentes**, a sokszínűséget értéként mutatja be, és **tiszteletben tartja az emberi méltóságot**. Reklámjaink nem tartalmaznak olyan elemeket, amelyek sérthetik a társadalomban általánosan elfogadott erkölcsi-etikai normákat, vagy a közízlést: nem használunk olyan megjelenítéseket, amelyek támadásként

értelmezhetőek, méltánytalanok, megalázóak vagy negatív asszociációt keltenek; nem ábrázolunk erőszakos vagy társadalomellenes viselkedést.**

Reklámtevékenységünk során szem előtt tartjuk, hogy

- **ne ösztönözzük** a felelőtlen költsékezést hitelfelvétel révén;
- **ne ösztönözzük a túlfogyasztást, segítsük a fogyasztókat abban, hogy a pénzügyeket észszerűen, a fenntarthatósági szempontokat is fegyelembe véve kezeljék;**
- **ne sugalljuk**, hogy a hitel visszafizetése könnyű.

Marketingeszközeink és promóciós ajándékaink beszerzése során ügyelünk arra, hogy a partnereink az OTP Csoport Etikai Kódexének és értékeinknek megfelelő magatartást tanúsítsanak és a fenntarthatóság terén támasztott elvárásainak megfeleljenek.

A promóciós- és marketingeszközök kiválasztásánál törekszünk arra, hogy minimalizáljuk a környezeti terhelést, ennek érdekében

- évről évre célzottan csökkentjük a **papírfelhasználásunkat**;
- a **hosszú élettartamú**, minőségi termékeket részesítjük előnyben, kerüljük az egyszer használatos, eldobható eszközöket;
- előnyben részesítjük az **újrahasznosított** alapanyagból készülő termékeket;
- ügyelünk arra, hogy a **termékek szállítása** minél kevesebb környezeti terhelést jelentsen;
- kerüljük az olyan termékeket, amelyek energia vagy vízkészleteinkkel **pazarlón bánnak**, vagy **veszélyes anyagokat** tartalmaznak.

Törekszünk arra, hogy a szolgáltatások igénybe vétele során a **hazai gyártócégeket** részesítsük előnyben.

Igyekszünk teret biztosítani annak, hogy **sérülékeny társadalmi csoportoktól származó, illetve megváltozott munkaképességűek** által készített termékeket vásároljunk.

Az OTP Bank vezetősége kinyilvánítja, hogy tevékenységét a **felelős marketing politika elvei szerint végzi** és ezt minden munkatársától, együttműködő harmadik személyektől és a marketingtevékenységben részt vevő partnereitől **elvárja**, valamint **ellenőrzi** a jelen politikának való megfelelést.

Az OTP Bank biztosítja, hogy munkatársai és a marketingtevékenységben érintett együttműködő partnerei, illetve az érintett munkatársak is megismerjék jelen politika tartalmát.

Budapest, 2022. április 30.

Dr. Csányi Sándor
elnök-vezérigazgató